



**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ  
ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY AMONG FUTURE PRE-SCHOOL  
TEACHERS**

**FORMAREA COMPETENȚELOR MEDIATICE ALĂ LA VIITORII EDUCATORI  
DIN INSTITUȚII EDUCATIONALE PREȘCOLARE**

*Листонад А. А.*, д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой дошкольной педагогики,  
Государственное учреждение «Южноукраинский национальный  
педагогический университет имени К. Д. Ушинского», Одесса, Украина

*Листонад Н. Л.*, преподаватель дошкольных дисциплин, Коммунальное учреждение  
«Одесский педагогический колледж» Одесса, Украина

**CZU: 371.13:004.9**

**Резюме**

В статье раскрыта актуальность и необходимость формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений. Проанализированы цели, задачи, средства и особенности использования цифровых технологий в образовании. Рассмотрена роль цифровых технологий в процессе формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений. Представлены результаты экспериментального исследования формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, цифровые технологии, будущие воспитатели дошкольных образовательных учреждений.

**Abstract**

The article deals with the relevance and necessity of forming media literacy among future pre-school teachers. The aims, objectives, means and features of using digital technologies in education are analyzed. The role of digital technologies in the process of forming the media literacy of future pre-school teachers is examined.

The results of the pilot study on the development of digital media literacy among future pre-school teachers are presented in the article.

**Key words:** media literacy, digital technologies, pre-school teachers.

**Rezumat**

În acest articol este prezentată actualitatea și necesitatea formării competențelor mediatice la viitorii educatori din instituțiile preșcolare de educație. Sunt analizate scopul, mijloacele obiectivele și particularitățile aplicării tehnologiilor digitale în educație. Sunt prezentate rezultatele unei cercetări experimentale în care a fost studiat procesul de formare a competențelor mediatice la viitorii educatori prin folosirea tehnologiilor digitale.

**Cuvinte cheie:** competențe mediatice, tehnologii digitale, viitori educatori din instituții preșcolare.

Анализируя систему современного высшего педагогического образования, можно отметить, что в последнее время существенно увеличилось количество информации, которую должен усвоить будущий воспитатель дошкольных образовательных учреждений, однако, срок, отведенный на его подготовку, остается неизменным. Рост алгоритмического знания и стиля мышления, формирования у студентов профессионализма в овладении средствами



информатики и вычислительной техники должен содействовать развитию и повышению уровня медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, в которой можно выделить общий уровень медиаграмотности и профессиональный уровень медиаграмотности.

В «Резолюции Европарламента по медиаграмотности в мире цифровых технологий» отмечается, что «медиаграмотность – это принципиально важное профессиональное качество в обществе инфокоммуникационных технологий. Для юных медиапользователей Интернет выступает в качестве первого и наиболее важного источника информации, они применяют свои навыки работы в Интернете для удовлетворения личных потребностей по собственной инициативе. Границы между всеми видами медиа (аудиовизуальными и печатными, традиционными и цифровыми) стираются и разные формы медиа сближаются в техническом и содержательном плане, новые средства массовой коммуникации проникают во все сферы человеческой жизни благодаря инновационным технологиям, эти новые медиа стимулируют граждан быть более активными медиапользователями» [1, с. 2].

Исследователи в области медиаобразования указывают на тесную взаимосвязь понятий «медиаобразование», «медиаграмотность», «медиапедагогика». Как доказывает А. В. Федоров – «во многих англоязычных странах термин «медиаобразование» заменяется аналогом – «медиаграмотность» (media literacy). Однако этот термин, как правило, не употребляется во франкофонных (l'education aux medias – медиаобразование), испаноязычных (education para los medios – медиаобразование) или германоязычных (medienpadagogic – медиапедагогика) государствах. Несмотря на эти разночтения, можно утверждать, что сильное влияние на формирование западной терминологии, теории и методики медиаобразования, оказал британский ученый Л. Мастерман, считающий, что цель медиаобразования заключается не только в воспитании критического мышления, но и «критической автономии». Похожую трактовку медиаобразованию дает и другой американский педагог и исследователь – Р. Кьюби. Он видит его цель в том, чтобы «дать учащимся понимание того, как и почему медиа отражает общество и людей», но в еще большей степени, чтобы «развивать аналитические способности и критическое мышление по отношению к медиа», плюс изучение языка средств массовой коммуникации» [17, с. 5].

По мнению многих исследователей медиаобразования – медиаграмотность становится определяющим фактором профессиональной деятельности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений. По мнению Д. В. Залагаева, «медиаграмотность –



«это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, показатель развития медиакультуры». Медиаграмотность является инструментом познания окружающего мира, инструментом реконструкции объектов, созданных посредством медиа. Медиаграмотность необходимо рассматривать не только как еще один из видов выражения общей грамотности, но как наиболее витальную потребность современного человека» [9, с. 4].

Таким образом, как указывает Д. В. Залагаев, «процесс информатизации видится в единстве процессов компьютеризации, медиатизации и интеллектуализации, а для реализации поставленной цели большим потенциалом обладает именно медиаобразование. Медиаобразование – это «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [9, с. 4].

Здесь, на наш взгляд, можно полностью согласиться с известным исследователем и медиапедагогом А. В. Федоровым «медиаграмотность – это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст; показатель развития медиакультуры» [17].

По мнению П. Л. Соловьева «Медиаграмотность – комплексное понятие, которое включает в себя сформированные компетенции, конкретные знания и самое главное, опыт. В состав компетенций медиаграмотности следует включать осознание того, что любое слово, сказанное в комментариях, опубликованное в качестве статуса в социальных сетях, любая фотография, загруженная в облачное хранилище или в альбом в социальной сети, становятся частью «цифрового следа» человека, становятся частью его цифровой репутации. Как следствие, одной из основных задач медиаобразования, таким образом, является необходимость донести до каждого члена общества важность ответственного подхода к формированию собственной репутации в цифровом мире, осознание того, что все написанное и сказанное в публичной цифровой сфере никуда не исчезнет и останется в общем доступе, а впоследствии может стать компрометирующим обстоятельством [15, с. 9].

В цифровую эпоху, когда каждый человек ведет помимо реальной, еще и цифровую жизнь в соцсетях, сам становится средством массовой информации, попадает под влияние своего окружения, влияет на это окружение и может влиять на глобальную медийную



повестку, на первый план выходит именно парадигма медиаграмотности, а медиаобразование имеет существенный потенциал для развития в качестве самостоятельного и полноценного направления педагогики – медиапедагогики» [15, с. 9].

Педагог, по мнению Т. С. Жилинской «может видеть медиаграмотность качественно – как о систему знаний, умений и навыков деятельности в медиасреде, приобретенных личностью в процессе обучения, а также количественно (оценочно) – как определенный уровень развития этой системы. Сущность медиаграмотности состоит в целенаправленной деятельности (в том числе в совокупности ее форм, способов, средств и результатов) в медиасреде в целях развития и гармонизации личности. Таким образом, медиаграмотность – необходимое условие не только адекватного восприятия медиавоздействий, распознавания медиаманипуляций и умения противостоять им, но и совершенствования творческой и профессиональной деятельности в медиасреде» [8].

Медиаинформационный процесс дошкольного образования, по мнению А. А. Немирич «предполагает оснащение рабочих мест администрации и кабинетов персональными компьютерами, мультимедийным, интерактивным, цифровым оборудованием и другими медиатехнологиями»[13]. На важность организации медиаобразовательного процесса в дошкольных образовательных учреждениях указывает И. В. Чельшева – «методические приемы и методы медиаобразования детей дошкольного возраста основаны на использовании современных игровых технологий. В медиаобразовании дошкольников широко применяется опыт ведущих зарубежных стран – Канады, Великобритании и других. Веселые конкурсы и игры, викторины, совместные творческие дела, соревнования, придумывание забавных историй, сочинение стихов или песен, разыгрывание небольших костюмированных сценок, создание поделок и рисунков – эти занятия вызывают живой интерес. Неслучайно в медиаобразовательной деятельности получили распространение игры-импровизации, театрализованные, ролевые, сюжетно-ролевые и другие игровые виды деятельности на медиаматериале» [19]. Таким образом, в дошкольном возрасте дети уже достаточно близко знакомы с медиамиром, ребенок сам включает компьютер, пробует войти в Интернет, таким образом, просмотр телепередач, видеофильмов, компьютерные игры и Интернет становятся компонентом повседневной жизни ребенка.

Формирование медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений осуществляется в повседневной деятельности под воздействием усвоения повседневных знаний и умений, информации из средств массовой коммуникации во



время самообразования. Этот процесс является неуправляемым, однако его можно структурировать, организовать, усилить в процессе целенаправленного формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений. Решить данную проблему позволяет широкое использование в системе высшего образования цифровых технологий.

Использование цифровых технологий позволяет обеспечить высокий уровень качества профессиональной подготовки будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, способных эффективно ориентироваться в огромном количестве информации и правильно ее использовать в образовательном процессе дошкольных образовательных учреждений. Цифровые технологии позволяют организовать гибкую профессиональную подготовку будущих воспитателей, которая предполагает быструю адаптацию к меняющимся условиям профессионально-педагогической деятельности в дошкольных образовательных учреждениях.

Цифровые технологии с одной стороны, имеет целью повышение эффективности профессиональной подготовки будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений благодаря расширению объемов информации и совершенствованию методов ее применения, а с другой – направлены на то, чтобы будущие воспитатели могли их применять в образовательном процессе дошкольных образовательных учреждений. Современные цифровые технологии характеризуются наличием Всемирной сети Internet, электронной почты (e-mail), что предоставляют широкие коммуникационные возможности.

Средствами цифровые технологии называют программно-аппаратные средства и устройства, которые функционируют на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем информационного обмена, которые обеспечивают операции: сбора, продуцирования, накопления, сохранения, обработки, передачи информации.

Внедрение цифровых технологий в процесс подготовки будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений преумножает дидактичные возможности, поскольку цифровые технологии обеспечивают наглядность, аудио- и видео- поддержку, контроль, который в целом способствует повышению уровня медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений.

Однако внедрение цифровых технологий в процесс подготовки будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений требует специальной подготовки преподавателя.



Используя на занятиях цифровые технологии, преподаватель выходит за рамки традиционной подачи учебного материала, поскольку часто программы содержат дополнительный материал, новую информацию, которая расширяет мировоззрение студентов, тем самым поддерживая их интерес к предмету.

Кроме того, студенты имеют возможность одновременно развивать разнообразные умения и навыки всех видов будущей профессиональной деятельности. Структура программного (фронтального и индивидуального) обеспечения цифровых технологий побуждает студентов мыслить, анализировать, делать выводы и формулировать правила, следовательно, студенты более сознательно подходят к решению профессионально-ориентированных заданий, сознательно оценивают результаты своей работы.

Экспериментальное исследование особенностей формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий было организовано в соответствии с современными требованиями относительно педагогического эксперимента. Подготовка экспериментального исследования включала определение рабочей гипотезы и цели эксперимента, объектов контроля, отбор участников (экспериментальной и контрольной групп), условий эксперимента и разработки экспериментальных материалов.

Педагогический эксперимент проводился в естественных условиях на базе Южноукраинского национального педагогического университета имени К. Д. Ушинского (факультет дошкольной педагогики и психологии) без нарушения структуры проведения занятий. Педагогический эксперимент проводился в течение 2019-2020 учебного года. В эксперименте принимали участие 50 студентов третьего года обучения в рамках учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании».

Экспериментальная работа состояла из трех этапов. На первом этапе был определен критериальный аппарат, проведено обследование, охарактеризованы и определены уровни сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий. На втором был проведен формирующий эксперимент, направленный на проверку эффективности профессионально подготовки будущих воспитателей относительно сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий, систематизированы и обобщены полученные экспериментальные данные. На третьем – контрольном этапе проведен окончательный срез в контрольной и



экспериментальной группах, сопоставлены данные среза, обобщены материалы исследования, проведена статистическая обработка экспериментальных данных.

Охарактеризуем критериальный аппарат исследования сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий. Было определено систему компонентов сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений, в качестве таких выступили мотивационный, когнитивный, информационно-технический.

Показателями мотивационного компонента сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий были определены: положительное отношение к овладению цифровых технологий; заинтересованность в применении цифровых технологий в дошкольном образовательном учреждении; потребность в освоении умений целесообразно и эффективно использовать цифровые технологии в организации игровой и образовательной деятельности дошкольника.

Показателями когнитивного компонента сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий были избраны: знание особенностей детского восприятия и усвоения информации с использованием цифровых технологий; знание сущности и значения цифровых технологий в создании компьютерно-игровой среды дошкольного образовательного учреждения; знание подходов к классификации компьютерно-игрового программного обеспечения в организации игровой и образовательной деятельности дошкольника; знание методики использования цифровых технологий как средства организации образовательной и игровой деятельности детей дошкольного возраста; знание особенностей проведения занятий с компьютерной грамотности с детьми старшего дошкольного возраста.

К показателям информационно-технического компонента сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий были отнесены: умение проектировать содержание и структуру собственной деятельности, осуществляемой в условиях использования цифровых технологий; умение проверять достоверность источников информации, определять качество информационных источников; инструментально-прикладные умения (овладения прикладным программным обеспечением, роботом с



сервисными программами, умение пользоваться периферийными устройствами); умение доступно объяснить ребенку дошкольного возраста особенности использование цифровых технологий в игровой и образовательной деятельности.

Выделенные компоненты и показатели дали возможность охарактеризовать уровни сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий: низкий, средний и высокий.

Для диагностики показателей мотивационного, когнитивного, информационно-технического компонентов сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий были подобраны и разработаны соответствующие методики: «Методика для диагностики учебной мотивации студентов» (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой); «Опросник мотивации» (В. К. Гербачевский); «Методика определения уровня рефлексивности» А. В. Карпова, В. В. Пономаревой»; «Методика уровня выраженности и направленности рефлексии» М. Гранта; опросник «Стиль мышления» Р. Брэмсона, А Харрисона (адаптация А. А Алексеева); Шкала толерантности к неопределенности Д. Мак Лейна, (модификация Е. Н. Осина); опросник «Шкала контроля за действием» Ю. Куля; Шкала общей самооффективности Р. Шварцера и М. Ерусалема; «Пятифакторный личностный опросник» Р. Мак Крае и П. Коста (адаптация А.Б. Хромова); «Оценка способности к саморазвитию, самообразованию В. И. Андреев»; «Экспресс-диагностика самооценки уровня сформированности медиаграмотности»; Опросник «Особенности детского восприятия информации с использованием цифровых технологий»; Опросник «Значение цифровых технологий в создании компьютерно-игровой среды»; «Практические задания для диагностики уровня сформированности медиаграмотности» (И. К. Мардарова).

Обобщенные результаты сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий представлены в таблице 1.

**Таблица 1.** Уровни сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений (на констатирующем этапе эксперимента)

Уровень	ЭГ		КГ	
	абс.	%	абс.	%
Высокий	5	20%	6	24%
Средний	8	32%	10	40%





Низкий	12	48%	9	36%
Всего	25	100%	25	100%

Как видим из таблицы, данные по уровням сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений в контрольной и экспериментальной группах сравнительно одинаковые. Так, на высоком уровне было зафиксировано 5 студентов или 20% экспериментальной группы и 6 будущих воспитателей или 24% контрольной группы. К среднему уровню сформированности медиаграмотности были отнесены 8 студентов или 32% экспериментальной группы и 10 будущих воспитателей или 40% контрольной группы. На низком уровне было отмечено 12 респондентов или 48% экспериментальной группы и 9 студентов или 36% контрольной группы. Проведенная работа позволила наглядно оценить исходный уровень сформированности медиаграмотности.

Система работы по формированию медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий в образовательном процессе дошкольного образовательного учреждения, состояла из таких этапов: Первый этап – создание у будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений мотивации к использованию средств цифровых технологий, которая является эффективным путем побуждения будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений к формированию медиаграмотности; Второй этап – подготовка будущих воспитателей к работе с мультимедийными программами, которая включала такие моменты: ознакомление с интерфейсом программ; объяснение дидактичных возможностей мультимедийных продуктов; сообщение об особенностях работы с контролирующими блоками (при условии его наличия в структуре программы); 3) ознакомление системой реализации проверки (оценивание) результатов произведенной работы. Третий этап – презентация выполненного задания с помощью компьютера.

Студентами были подготовлены медиапроекты: 1) Ребенок в медийном пространстве; 2) Роль и значение медиа в жизни современного дошкольника; 3) Влияние современных масс-медиа на здоровье и развитие детей старшего дошкольного возраста; 4) Медиаобразование и медиаграмотность дошкольников; 5) Как помочь дошкольнику стать медиаграмотным; 6) Медиаобразовательные упражнения и игры для дошкольников; 7) Совместное медиатворчество дошкольников и родителей.

В конце эксперимента было проведено контрольное обследование сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с



использованием средств цифровых технологий. Цель обследования – выявить динамику формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий.

Уровни сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий после проведения формирующего этапа эксперимента представлены в таблице 2

**Таблица 2.** Уровни сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений (на формирующем этапе эксперимента)

Уровень	ЭГ		КГ	
	абс.	%	абс.	%
Высокий	10	40%	6	24%
Средний	13	52%	12	48%
Низкий	2	8%	7	28%
Всего	25	100%	25	100%

Как видим из таблицы, после проведения экспериментальной работы на высоком уровне сформированности медиаграмотности было зафиксировано 10 студентов или 40%. К среднему уровню сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий было отнесено 13 студентов или 52%. И на низком уровне сформированности медиаграмотности в экспериментальной группе было зафиксировано 2 студента или 8%. Наличие студентов экспериментальной группы на низком уровне мы связываем с несистематическим посещением занятий.

В контрольной группе существенных изменений не произошло. Так, на высоком уровне таких студентов было 6 или 24%. На среднем уровне сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий было зафиксировано 12 студентов или 48%. Будущих воспитателей с низким уровнем сформированности медиаграмотности в контрольной группе было 7 человек или 28%.

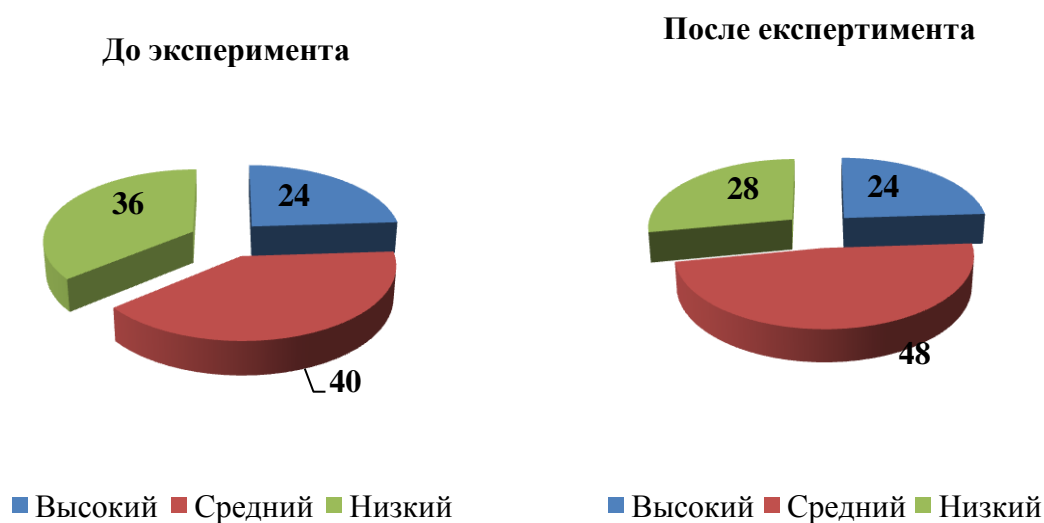
Сравнительные данные уровней сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий представлены в таблице 3.



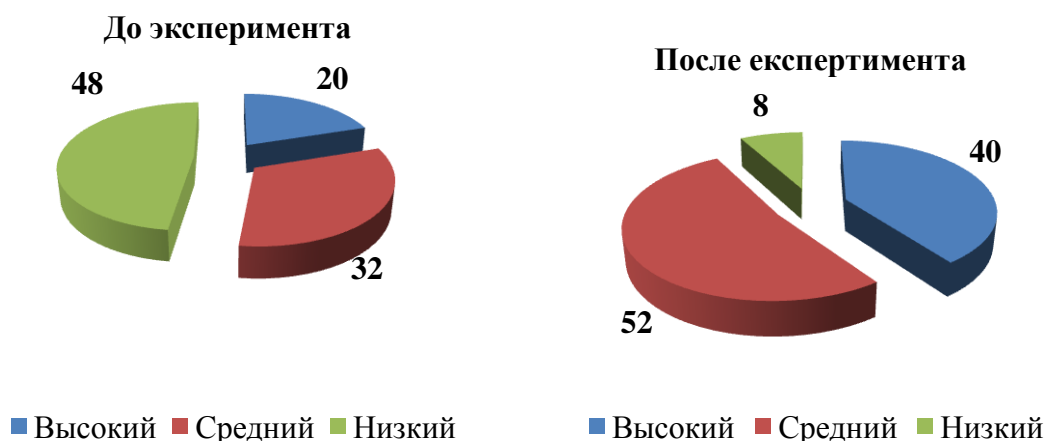
**Таблица 3.** Динамика уровней сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений (на контрольном этапе эксперимента)

Уровень	ЭГ				КГ			
	До экспер.		После экспер.		До экспер.		После экспер.	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Высокий	5	20	10	40	6	24	6	24
Средний	8	32	13	52	10	40	12	48
Низкий	12	48	2	8	9	36	7	28
Всего	25	100	25	100	25	100	25	100

Сравнительные данные таблицы свидетельствуют об существенной динамике формирования медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений экспериментальной группы. Так, высокий уровень развития творческой активности студентов экспериментальной группы увеличился на 20% или 5 человек. На среднем уровне сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий в экспериментальной группе было зафиксировано 52% студента, что на 20% выше по сравнению с констатирующим этапом эксперимента. И низкий уровень сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий уменьшился на 10 студентов, что соответствует 40%.



**Рис.1.** Сравнительные данные уровней сформированности медиаграмотности будущих воспитателей в контрольной группах



**Рис. 2.** Сравнительные данные уровней сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных в экспериментальной группах

В контрольной группе существенных изменений не произошло. Так, высокий уровень сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий остался неизменным и составил 24%. Средний уровень увеличился на 2 студента или 8%. Низкий уровень сформированности медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий уменьшился на 2 студента или 8%. Для более наглядного восприятия, данные таблицы представим в виде диаграмм 1 и 2.

Таким образом, на основании сравнительной характеристики, можно говорить об эффективности системы работы по формированию медиаграмотности будущих воспитателей дошкольных образовательных учреждений с использованием средств цифровых технологий в образовательном процессе дошкольного образовательного учреждения.

#### БИБЛИОГРАФИЯ

1. European Parliament resolution of 16 December 2008 on media literacy in a digital world (2008/2129(INI)). URL: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0598+0+DOC+XML+V0//EN> Дата обращения: 01.10.2020.
2. LYSTOPAD, O. A., MARDAROVA, I. K., TOMASH, KUK. Forming Students' Motivation For Creativity By Means of Edward De Bono's "Six Thinking Hats" Technique *Наука і освіта : науково-практичний журнал*. 2017. № 8. С. 93-96.
3. RAKU, I. I., LYSTOPAD, O. A., MARDAROVA, I. K. The Formation of Future Preschool Teachers' Competence Required for Using Computer Technology *Наука і освіта : науково-практичний журнал*. 2017. № 5. С. 23-26.
4. БАРАНОВ, О. А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с.



5. ГАБДУЛИСЛАМОВА, Л. М. Подготовка студентов педвуза к реализации дошкольной компьютеризации: дисс. ... кандидата пед. наук: 13.00.08 Уфа, 1999. 228 с.
6. ДИКАНСКАЯ, Н. Н. Формирование готовности студентов педагогического факультета к использованию новых информационных технологий в профессиональной деятельности: дисс. ... кандидата пед. наук : 13.00.08 Ставрополь, 2000. 175 с.
7. ДЯЧЕНКО, С. В. Підготовка майбутніх вихователів до формування основ комп'ютерної грамотності старших дошкільників: дис...кандидата. пед. наук : 13.00.04 Луганськ, 2009. 225 с.
8. ЖИЛИНСКАЯ, Т. С. Формирование медиаграмотности в процессе обучения информатике в вузе URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/11522/1/pages%20from%20D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-1.%20192-197pdf.pdf> Дата обращения: 01.10.2020.
9. ЗАЛАГАЕВ, Д. В. Развитие медиаграмотности учащихся в процессе обучения информатике : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.02. Омск, 2005. 150 с.
10. КИРИЛЛОВА, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М. : Академический проект, 2005. 448 с.
11. ЛИСТОПАД, О. А., МАРДАРОВА, И. К. Модульный курс «Комп'ютерні технології в роботі з дітьми»: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 012 «Дошкільна освіта». Одеса : Видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2019. 192 с.
12. МАРДАРОВА, И. К. Подготовка будущих воспитателей к формированию основ компьютерной грамотности у дошкольников *Psihologie. Pedagogie specială. Asistența socială a Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă” din Chişinău*. 2016. Nr. 4 (45). P. 29-36.
13. НЕМИРИЧ, А. А. Медиаинформатизация мышления: к вопросу о подготовке квалифицированных специалистов в сфере дошкольного образования URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediainformatizatsiya-myshleniya-k-voprosu-o-podgotovke-kvalifitsirovannyh-spetsialistov-v-sfere-doshkolnogo-obrazovaniya> Дата обращения: 01.10.2020.
14. Новые информационные технологии в дошкольном образовании / Ю. М. Горвиц, Л. Д. Чайнова, Н. Н. Поддъяков, Е. В. Зворыгина и др. М. : ЛИНКА-ПРЕСС, 1998. 328 с.
15. СОЛОВЬЕВ, П. Л. Медиаграмотность и медиаобразование в эпоху цифровой коммуникации. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/195738/1/8-9.pdf> Дата обращения: 01.10.2020.
16. ФАТЕЕВА, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск: Изд-во Челябинск. гос. ун-та, 2007. 270 с.
17. ФЕДОРОВ, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
18. ФЕДОРОВ, А. В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов *Педагогика: научно-теоретический журнал РАО*. 2004. № 4. С. 43-51.
19. ЧЕЛЬШЕВА, И. В. Игровые технологии в медиаобразовании дошкольников *Международный информационно-аналитический журнал «Crede Experto: транспорт,*



---

общество, образование, язык» 2014. № 2 (9) URL: <http://ce.if-mstuca.ru/wp-content/uploads/2014/06/chelysheva2.pdf>

20. ЧЕЛЫШЕВА, И. В. Ребенок в мире современной медиакультуры *Начальная медиашкола: электронный научно-педагогический и культурно-просветительский журнал*. 2012. № 1. С. 28-34.

21. ЧЕЛЫШЕВА, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во ГТИ ЮФУ, 2008. 184 с.